

# MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS 2026

**alfaloc**<sup>®</sup>  
ALWAYS YOU



# ÍNDICE

## 1. Elementos básicos

- 1.1 Marca institucional
- 1.2 Margens de segurança
- 1.3 Dimensões mínimas
- 1.4 Negativo / Positivo
- 1.5 Universo cromático

## 2. Aplicações

- 2.1 Aplicação sobre fundos cromáticos
- 2.2 Aplicação sobre fundos fotográficos
- 2.3 Usos incorretos

## 3. Universo Visual

- 3.1 Tipografia Institucional
- 3.2 Assinatura
- 3.3 Assinatura patrocínios

**Este manual, define um conjunto de regras que garantem a aplicação correta da marca alfaloc, assegurando a identidade visual e a coerência da marca.**

# 1.1 Marca institucional

## 1. Elementos básicos

O logótipo Alfaloc é composto por uma fonte de letra personalizada, que não deverá ser desvirtuada.

O grafismo do logo Alfaloc confere à marca intemporalidade, confiança e a simplicidade que os clientes necessitam para concretizar os seus envios.



# 1.2

## Margens de segurança

### 1. Elementos básicos

O logótipo apresenta 3 versões de composição com a assinatura "Always You". Em cada uma das versões, a assinatura deve ser dimensionada e ajustada no seu enquadramento, cumprindo tamanhos e espaçamentos.

Por forma a que a marca nunca perca a legibilidade, foi criada uma margem de segurança, que a protege dos restantes elementos.

A dimensão que define esta margem, equivale à altura da letra "a".



# 1.3

## Dimensões mínimas

### 1. Elementos básicos

Para que a marca mantenha a sua integridade visual, e legibilidade, foram definidas dimensões mínimas para o uso do logótipo em suportes de Print e Digital.

O logótipo nunca deve ser utilizado com dimensões inferiores às que constam neste manual.

Nos casos onde é necessário utilizar dimensões inferiores, às apresentadas, a marca deve ser aparecer sem assinatura.

#### Print com assinatura



#### sem assinatura



#### Digital com assinatura



#### sem assinatura



# 1.4 Negativo / Positivo

## 1. Elementos básicos

Nos casos onde não é possível aplicar as cores institucionais, a marca deve ser aplicada na sua versão negativa ou positiva.

**alfaloc**  
ALWAYS YOU

**alfaloc** ALWAYS  
YOU

**alfaloc**  
ALWAYS YOU

**alfaloc**  
ALWAYS YOU

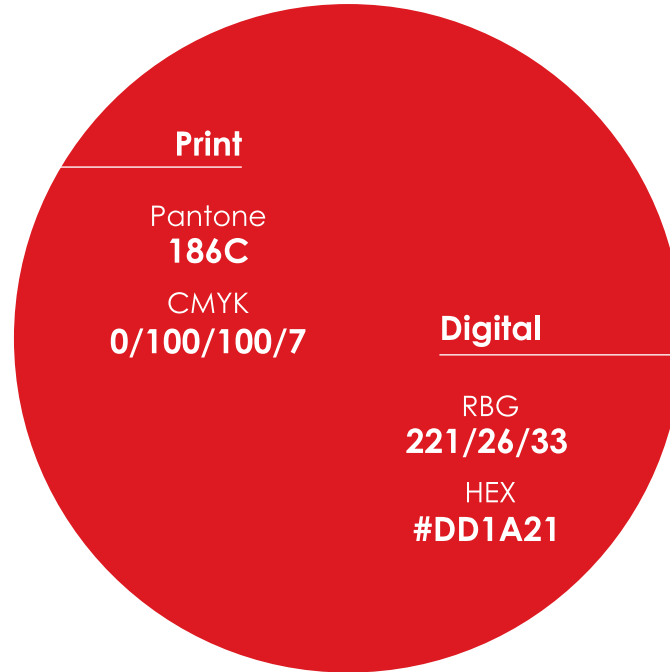
**alfaloc** ALWAYS  
YOU

**alfaloc**  
ALWAYS YOU

# 1.5 Universo cromático

## 1. Elementos básicos

A cor desempenha um papel fundamental na identidade da marca. Esta, deve ser fielmente reproduzida.  
Conforme o tipo de de suporte, devem ser sempre respeitadas a cores identificadas neste manual.



## 2.1

# Aplicação sobre fundos cromáticos

### 2. Aplicações

A identidade deve assumir a cor principal.

Quando a legibilidade for comprometida, deve passar à sua versão negativa / positiva.

As restantes versões do logótipo, seguem a mesma regra e aplicação.



## 2.2

# Aplicação sobre fundos fotográficos

### 2. Aplicações

A identidade deve assumir a cor principal.

Quando a legibilidade for comprometida, deve passar à sua versão negativa / positiva.

As restantes versões do logótipo, seguem a mesma regra e aplicação.



## 2.3

# Usos incorretos

### 2. Aplicações

Além das normas definidas neste manual, são apresentados um conjunto de exemplos de usos incorretos, que mostram a forma como a marca nunca deverá ser utilizada.

**X** Não inclinar o logótipo



**alfaloc**  
ALWAYS YOU

**X** Não colocar a assinatura à esquerda



**alfaloc**  
ALWAYS YOU

**X** Não colocar o logótipo com outline



**alfaloc**  
ALWAYS YOU

**X** Não aplicar o logótipo sem leitura



**X** Não alterar a cor original



**alfaloc**  
ALWAYS YOU

**alfaloc**  
ALWAYS YOU

**X** Não alterar o tamanho da assinatura



**alfaloc**  
ALWAYS YOU

# 3.1 Tipografia institucional

## 3. Universo Visual

Para as aplicações institucionais foram escolhidos os tipos de letra "**Century Gothic**" - para corpo de texto e variantes de títulos e a família "Coco" - para títulos e destaques.

A escolha deverá sempre respeitar a família de fontes que representam a marca.

Em contexto de website, a Font "Muli" poderá ser opção para corpo de texto, uma vez que a família de Fonts "Coco" não está disponível para Web.

Century Gothic

*Century Gothic*

**Century Gothic**

**Century Gothic**

Cocogoose Pro

*Cocogoose Pro*

Cocogoose Pro

*Cocogoose Pro*

**Cocogoose Pro**

*Cocogoose Pro*

**Cocogoose Pro**

**Cocogoose Pro**

**Cocogoose Pro**

Cocogoose

**Cocogoose**

CocoSharp

*CocoSharp*

CocoSharp

*CocoSharp*

CocoSharp

*CocoSharp*

**CocoSharp**

**CocoSharp**

**CocoSharp**

**CocoSharp**

**CocoSharp**

**CocoSharp**

Muli (apenas Web)

*Muli*

Muli

*Muli*

Muli

*Muli*

Muli

*Muli*

Muli

*Muli*

## 3.2

# Assinatura

### 3. Universo Visual

A marca é composta por uma assinatura que reforça a mensagem da marca: **"Always You"**.

A assinatura deve ser utilizada junto do logótipo, exceto nos casos onde perde visibilidade. A sua utilização deve respeitar as 3 versões de enquadramento apresentadas neste manual.

A assinatura nunca deve ser utilizada em substituição do logótipo, nem separada do mesmo.



**alfaloc**  
**ALWAYS YOU** à direita



**alfaloc** **ALWAYS YOU** centrada com a letra "C"



**alfaloc**  
**ALWAYS YOU** centrada com o lettering "alfaloc"

## 3.3

# Assinatura patrocínios

### 3. Universo Visual

A marca possui uma assinatura específica para os patrocínios desportivos: "**Always WITH You**".

A assinatura deve ser utilizada em alinhamento centrado e nunca deverá ser separada do logótipo sem a aprovação do Departamento de Marketing da marca Alfaloc.

A assinatura "**Always WITH You**" é aplicada em contexto de patrocínios, previamente aprovados pela marca.



alfaloc  
ALWAYS WITH YOU

**alfaloc**  
ALWAYS YOU

[www.alfaloc.pt](http://www.alfaloc.pt)



[/alfaloc](https://www.facebook.com/alfaloc)



[/alfaloc.pt](https://www.instagram.com/alfaloc.pt)



[/company/alfaloc](https://www.linkedin.com/company/alfaloc)



[/eAlfaloc-EnviosInternacionais](https://www.youtube.com/@Alfaloc-EnviosInternacionais)